

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення сесії Погребищенської міської ради
«Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої
реклами на території Погребищенської міської територіальної громади».

I. Визначення проблеми

Визначення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання.

Законом України «Про рекламу» визначено засади рекламної діяльності в Україні, регулюються відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

В Погребищенській МТГ відсутній порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території всіх населених пунктів громади та порядок нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ, який затверджується за процедурою регуляторного акта.

Проект розробленого регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» спрямований на вирішення проблеми відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Погребищенської МТГ, а саме:

- самовільного встановлення рекламних конструкцій та порушення вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що займаються рекламною діяльністю, та створення небезпеки для населення громади об'єктами зовнішньої реклами, встановленими з порушенням вимог до техніки безпеки;

- відсутності ефективного контролю за розміщенням рекламних конструкцій, а також відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності;

- виконання основних вимог дозвільної система у сфері господарської діяльності.

Вищезазначена проблема негативно впливає на такі основні групи, а саме: орган місцевого самоврядування, власників об'єктів зовнішньої реклами, та членів територіальної громади міста – споживачів послуг.

Розробка порядку передбачає дотримання вимог чинного законодавства при наданні дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Тому проект рішення сесії Погребищенської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» розроблено з метою оптимізації, удосконалення та приведення у відповідність до Постанови КМУ від 29.12.2003 р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Виникнення проблеми:

Відсутність затвердженого Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі, що призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів підприємництва, що надають послуги розміщення реклами.

Погребищенською міською радою було прийняте рішення 30 сесії 8 скликання від 30.06.2022 р. № 875 «Про затвердження Правил благоустрою території населених пунктів Погребищенської міської територіальної громади». Проте, відсутній Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ та порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ.

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій на території Погребищенської МТГ, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Відсутність врегулювання даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів підприємництва, що надають послуги з розміщення реклами.

Недоотримання коштів бюджетом матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери, зокрема виплати заробітної плати працівникам, яка фінансується з бюджету Погребищенської МТГ, соціально важливих місцевих програм: соціальних, екологічних, у сфері адміністративних послуг тощо.

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

- забезпечення дотримання вимог відповідно до Закону України «Про рекламу», враховуючи Постанову Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

- забезпечення дотримання вимог техніки безпеки, діючого нормативно-правового акта при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ, а також необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.

Важливість проблеми:

На даний час на території Погребищенської МТГ без отримання дозволів з урахуванням вимог порядку Типових правил розміщення зовнішньої реклами 5 суб'єктів господарської діяльності розміщують об'єкти зовнішньої реклами. В той же час бюджет громади не отримує жодної плати за розміщення такої реклами, втрати до бюджету складають орієнтовно 86,4 тис.грн. на рік, що є суттєвим для бюджету Погребищенської МТГ.

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету Погребищенської МТГ коштів від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

При затвердженні даного регуляторного акту та 100% обізнаності суб'єктів господарювання про наявність на території Погребищенської МТГ Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами - кількість розміщених засобів зовнішньої реклами може бути збільшено.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, безумовного виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади».

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
1	2	3
Громадяни	Так	-
Держава (органи місцевого самоврядування)	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки п.1 статті 16 Закону України «Про рекламу» чітко регламентує, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Також стаття 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання

документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України. Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями державного регулювання акта є:

1. Створення умов для виконання положень постанови КМУ від 29.12.2003 р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та Закону України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади;

3. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- видачі дозволу або відмови у видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

- сплати за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами;

- контролю за дотриманням Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади;

- демонтажу, обліку та зберігання об'єктів зовнішньої реклами.

4. Спонування власників об'єктів зовнішньої реклами при розміщенні конструкцій дотримання процедур, згідно вимог Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади.

5. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвільну документацію на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Самовільне встановлення реклами, порушення вимог чинного законодавства при наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, недоотримання коштів до бюджету Погребищенської МТГ.
Альтернатива 2	Досягнення мети та цілей регулювання.

Прийняття проекту акту	Відповідає потребам у вирішенні проблем в цілому. Чіткий порядок реалізації прав фізичних та юридичних осіб.
------------------------	---

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні.	Альтернатива є неприйнятною, оскільки відсутній порядок.
Прийняття проекту акту	Контроль за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території громади. Виконання діючих нормативних актів.	Відсутні.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки відсутній порядок
Прийняття проекту акту	Порядок розміщення зовнішньої реклами та терміни видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами чіткий і сприятливий	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	-	-	-	10	10
Питома вага групи у загальній кількості, %	-	-	-	100	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки відсутній порядок.
Прийняття проекту	Порядок розміщення зовнішньої	Відсутні

акту	реклами та терміни видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами чіткий і сприятливий для суб'єктів господарювання.	
------	--	--

Вплив на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва відсутній.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	У разі залишення існуючої ситуації, проблема продовжить існувати
Прийняття проекту акту	4	У разі прийняття акту задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети.

Рейтинг результативності досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Відсутні	Відсутність затвердженого порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.
Прийняття проекту акту	Відповідність діючому законодавству. Збільшення кількості суб'єктів господарювання, яким надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами. Збільшення надходжень до бюджету МТГ та спрямування отриманих коштів	Незначні витрати для органу місцевого самоврядування на розробку та оприлюднення рішення.	При виборі даної альтернативи будуть максимально досягнуті цілі державного регулювання.

	на благоустрій населених пунктів МТГ.		
--	---------------------------------------	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Все залишається без змін, що унеможлиблює видачу дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами та встановлення плати за розміщення зовнішньої реклами, згідно вимог чинного законодавства. Альтернатива є неприйнятною з огляду на необхідність врегулювання зазначеної процедури.	-
Прийняття проекту акту	Дозволить надавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами, укладати договора з розповсюджувачами реклами, справляти з них плату за розміщення реклами на об'єктах комунальної власності. Наповнення бюджету - 86 400 грн/рік; Затвердження чіткої зрозумілої процедури оформлення документів на розміщення зовнішньої реклами. Впорядковує розміщення рекламних засобів на території громади, стимулює розвиток підприємства.	Зміни до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку рішення міської ради потребуватиме внесення відповідних змін.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади.

Представлений проект регуляторного акту забезпечує додержання принципів законодавства про рекламу, відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, адекватності, ефективності, прозорості, передбачуваності. Регуляторний акт містить норми, які сприятимуть врегулюванню відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою КМУ від 11.03.2004 р. № 308 не передбачено.

Кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання становить 10 суб'єктів господарювання, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), Додаток 1.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Термін дії запропонованого регуляторного акту необмежений, із можливістю внесення до нього змін та його відміни у разі зміни чинного законодавства чи в інших необхідних випадках.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Для відстеження результативності дії регуляторного акта основними є такі показники:

№	Назва показника	Од. виміру	у 2024 році	у 2025 році	у 2026 році
1.	Сума сплачених платежів до бюджету громади за розміщення зовнішньої реклами	грн.	1 880,0	34 560,0	51 840,0
2.	Рівень поінформованості суб'єктів про дію вказаного регуляторного акта	%	100 Оприлюднено повідомлення, проект рішення, АРВ, рішення на офіційному сайті Погребищенської міської ради в розділі «Регуляторна діяльність».		

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстеження. Заходи з відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснюватиме управління з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку, управління комунальною власністю, містобудування та архітектури Погребищенської міської ради.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено до набрання чинності даного регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через рік з дня набрання чинності, але не пізніше, як через два роки, та періодичне - раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Додаток
до Аналізу регуляторного впливу
проекту рішення Погребищенської
міської ради «Про затвердження
Порядку розміщення об'єктів зовнішньої
реклами на території Погребищенської
міської територіальної громади»

ТЕСТ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проводилися у період з 01.06.2024 року по 31.07.2024 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі – круглі столи, наради, робочі зустрічі; інтернет консультації прямі – інтернет форуми, соціальні мережі; запити до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій
1	Робочі зустрічі	3	Обговорено проблемні питання розміщення зовнішньої реклами та можливості їх вирішення шляхом прийняття запропонованого регулювання. Суб'єкти господарювання підтримують даний проект рішення
2	Телефонні консультації, відкриті джерела в інтернет-мережі	10	Обговорено проблемні питання розміщення зовнішньої реклами та можливості їх вирішення шляхом прийняття запропонованого регулювання. За результатами консультацій виявлено, що запропоноване регулювання загалом сприймається позитивно суб'єктами господарювання.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання – 10 (одиниць).

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив складає 100%.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити):	-	-	-
	плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів комунальної власності Погребищенської МТГ (вартість розміщення одного рекламного засобу розміром 1 м ² з базовою місячною ставкою розміру плати – 1% від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 01.04.2024 року - 80 грн x 12 місяців = 960 грн), грн.	960,0	960,0	4800,0
6	Разом, грн	960,0	960,0	4800,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що виконуватимуть вимоги регулювання, одиниць	10		
8	Сумарно, грн.	9 600,0	9 600,0	48 000,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання. Витрати на отримання інформації про регуляторний акт, грн.			

	<i>Примітка. Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 0,5 годин (48,0 грн/година - мінімальна заробітна плата відповідальної особи – суб'єкта малого підприємництва)</i>	24,0	0	24,0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання, грн.:			
	- витрати часу на збір документів, що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ, грн. <i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 1 година (48,0 грн/година - мінімальна заробітна плата відповідальної особи – суб'єкта малого підприємництва)</i>	48,0	0	48,0
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, грн. <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9+10+11+12+13)</i>	72,0 (на одного суб'єкта)	-	72,0 (на одного суб'єкта)
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що потенційно повинні виконувати вимоги регулювання, одиниць	10		
16	Сумарно, грн. <i>Формула:</i> <i>(рядок 14 x рядок 15)</i>	720,0	0	720,0

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого і мікро підприємництва

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
---	--	---	---	--	--

1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5	48,0 грн/година	1	10	240,0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні та виїзні	0,5	48,0 грн/година	1	10	240,0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання - надання консультаційних послуг суб'єкту; - прийняття та опрацювання заяви; - підготовка проекту рішення; - видача дозволу; - укладення Договору	2	48,0 грн/година	1	10	960,0
4. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5	48,0 грн/година	1	10	240,0
Разом за рік	3,5	48,0 грн/година	4	10	1 680,0
Сумарно за п'ять років	5,5	48,0 грн/година	8	10	2 640,0

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), грн.	За п'ять років, грн.
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	9 600,0	48 000,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	720,0	720,0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	10 320,0	48 720,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого	1 680,0	2 640,0

	підприємництва		
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	12 000,0	51 360,0

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Проект рішення Погребищенської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» розроблено відповідно до чинного законодавства. Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги, або мають намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Погребищенської МТГ. У зв'язку з розміщенням рекламної діяльності суб'єкти господарювання матимуть можливість збільшити свій прибуток та направити його на свої потреби.

На основі аналізу визначено, що зазначені суми платежів є прийнятними для суб'єктів малого підприємництва та не потребують ніяких пом'якшувальних/коригувальних заходів.

**Начальник управління
з питань житлово-комунального
господарства, транспорту і зв'язку,
управління комунальною власністю,
містобудування та архітектури –
головний архітектор
Погребищенської міської ради**

Володимир КОРІНЕНКО