

**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**  
**проекту рішення сесії Погребищенської міської ради**  
**«Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої**  
**реклами на території Погребищенської міської територіальної громади».**

**I. Визначення проблеми**

**Визначення проблеми, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання.**

Законом України «Про рекламу» визначено засади рекламної діяльності в Україні, регулюються відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

В Погребищенській МТГ відсутній порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території всіх населених пунктів громади та порядок нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ, який затверджується за процедурою регуляторного акта.

Проект розробленого регуляторного акта «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» спрямований на вирішення проблеми відсутності комплексного і системного врегулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Погребищенської МТГ, а саме:

- самовільного встановлення рекламних конструкцій та порушення вимог діючого законодавства з боку суб'єктів підприємництва, що займаються рекламною діяльністю, та створення небезпеки для населення громади об'єктами зовнішньої реклами, встановленими з порушенням вимог до техніки безпеки;

- відсутності ефективного контролю за розміщенням рекламних конструкцій, а також відсутності платної дисципліни у суб'єктів підприємницької діяльності;

- виконання основних вимог дозвільної система у сфері господарської діяльності.

Вищезазначена проблема негативно впливає на такі основні групи, а саме: орган місцевого самоврядування, власників об'єктів зовнішньої реклами, та членів територіальної громади міста – споживачів послуг.

Розробка порядку передбачає дотримання вимог чинного законодавства при наданні дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Тому проект рішення сесії Погребищенської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» розроблено з метою оптимізації, удосконалення та приведення у відповідність до Постанови КМУ від 29.12.2003 р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

### **Виникнення проблеми:**

Відсутність затвердженого Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі, що призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів підприємництва, що надають послуги розміщення реклами.

Погребищенською міською радою було прийняте рішення 30 сесії 8 скликання від 30.06.2022 р. № 875 «Про затвердження Правил благоустрою території населених пунктів Погребищенської міської територіальної громади». Проте, відсутній Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ та порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ.

Неврегульованість даного питання призводить до стихійного розміщення об'єктів зовнішньої реклами з порушенням технічних вимог до безпечності таких об'єктів, виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства, створює невизначену ситуацію щодо правового статусу встановлення зовнішньої реклами, обґрунтованості отримання коштів за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій на території Погребищенської МТГ, врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами.

Відсутність врегулювання даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів підприємництва, що надають послуги з розміщення реклами.

Недоотримання коштів бюджетом матиме негативний вплив на життєдіяльність територіальної громади, оскільки не буде забезпечено в повному обсязі фінансування бюджетної сфери, зокрема виплати заробітної плати працівникам, яка фінансується з бюджету Погребищенської МТГ, соціально важливих місцевих програм: соціальних, екологічних, у сфері адміністративних послуг тощо.

Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

- забезпечення дотримання вимог відповідно до Закону України «Про рекламу», враховуючи Постанову Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

- забезпечення дотримання вимог техніки безпеки, діючого нормативно-правового акта при здійсненні процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ, а також необхідності наповнення місцевого бюджету та спрямування отриманих коштів на вирішення соціальних проблем територіальної громади та покращення інфраструктури населених пунктів.

### **Важливість проблеми:**

На даний час на території Погребищенської МТГ без отримання дозволів з урахуванням вимог порядку Типових правил розміщення зовнішньої реклами 5 суб'єктів господарської діяльності розміщують об'єкти зовнішньої реклами. В той же час бюджет громади не отримує жодної плати за розміщення такої реклами, втрати до бюджету складають орієнтовно 86,4 тис.грн. на рік, що є суттєвим для бюджету Погребищенської МТГ.

Проектом передбачається створення умов для надходження до бюджету Погребищенської МТГ коштів від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ. Дане рішення позитивно вплине на ринкове середовище та умови конкуренції.

При затвердженні даного регуляторного акту та 100% обізнаності суб'єктів господарювання про наявність на території Погребищенської МТГ Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами - кількість розміщених засобів зовнішньої реклами може бути збільшено.

Отже, з метою правового регулювання господарських і адміністративних відносин між органом місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, недопущення суперечливих ситуацій, безумовного виконання вимог Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади».

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

<b>Групи (підгрупи)</b>	<b>Так</b>	<b>Ні</b>
1	2	3
Громадяни	Так	-
Держава (органи місцевого самоврядування)	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

### **Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:**

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки п.1 статті 16 Закону України «Про рекламу» чітко регламентує, розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Також стаття 4<sup>1</sup> Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання

документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України. Відповідно до п.32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

## II. Цілі державного регулювання

Основними цілями державного регулювання акта є:

1. Створення умов для виконання положень постанови КМУ від 29.12.2003 р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та Закону України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади;

3. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- видачі дозволу або відмови у видачі дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

- сплати за тимчасове користування місцем розміщення об'єкта зовнішньої реклами;

- контролю за дотриманням Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади;

- демонтажу, обліку та зберігання об'єктів зовнішньої реклами.

4. Спонування власників об'єктів зовнішньої реклами при розміщенні конструкцій дотримання процедур, згідно вимог Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади.

5. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвільну документацію на розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів.

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Самовільне встановлення реклами, порушення вимог чинного законодавства при наданні дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами, недоотримання коштів до бюджету Погребищенської МТГ.
Альтернатива 2	Досягнення мети та цілей регулювання.

Прийняття проєкту акту	Відповідає потребам у вирішенні проблем в цілому. Чіткий порядок реалізації прав фізичних та юридичних осіб.
------------------------	---

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

### Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.	Відсутні.	Альтернатива є неприйнятною, оскільки відсутній порядок.
Прийняття проєкту акту.	Контроль за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території громади.  Виконання діючих нормативних актів.  Надходження до бюджету Погребищенської МТГ коштів за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів комунальної власності становить 9 600,0 грн.	Витрати Погребищенської міської ради на адміністрування регулювання становитимуть 1680,0 грн.

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.	Відсутні.	Альтернатива є неприйнятною, оскільки відсутній порядок.
Прийняття проєкту акту.	Отримання громадянами інформації з належно встановленої зовнішньої реклами, що не буде нести загрозу їх життю та здоров'ю. Покращення благоустрою вулиць громади та місць розташування реклами.	Відсутні.

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць.*	-	-	-	10	10
Питома вага групи	-	-	-	100	100

у загальній кількості, %.					
---------------------------	--	--	--	--	--

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.	Відсутні.	Альтернатива є неприйнятною, оскільки відсутній порядок.
Прийняття проекту акту.	Розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства для успішного ведення бізнесу. Чіткий та прозорий механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території громади і розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ.	Внормовується законодавча база, збільшується кількість суб'єктів господарювання, які підпадають під дію регуляторного акта: - витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 24,0 грн; - витрати часу на збір документів, що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ – 48,0 грн; - плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ – 9 600,0 грн. Сумарні витрати складають 10 320,0 грн.

Вплив на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва відсутній.

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.	1	У разі залишення існуючої ситуації, проблема продовжить існувати.
Прийняття проекту акту.	4	Прийняття акту забезпечить досягнення встановлених цілей, заявлена проблема буде вирішена, забезпечить надходження до бюджету коштів в сумі 9 600,0 грн.

## Рейтинг результативності досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.	<p><b>Орган місцевого самоврядування:</b> Відсутні.</p> <p><b>Громадяни:</b> Відсутні.</p> <p><b>Субєкти господарювання:</b> Відсутні.</p>	<p><b>Орган місцевого самоврядування:</b> Відсутні.</p> <p><b>Громадяни:</b> Відсутні.</p> <p><b>Субєкти господарювання:</b> Відсутні.</p>	Відсутність затвердженого порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.
Прийняття проекту акту.	<p><b>Орган місцевого самоврядування:</b> Відповідність діючому законодавству. Збільшення кількості суб'єктів господарювання, яким надано дозвіл на розміщення зовнішньої реклами. Збільшення надходжень до бюджету громади та спрямування отриманих коштів на благоустрій населених пунктів МТГ. Надходження до бюджету розрахунково складатиме 9 600,0 грн.</p> <p><b>Громадяни:</b> Отримання інформації з належно встановленої зовнішньої реклами і покращення благоустрою вулиць громади та місць розташування реклами.</p>	<p><b>Орган місцевого самоврядування:</b> Витрати міської ради на адміністрування запровадженого регулювання становитимуть 1680,0 грн.</p> <p><b>Громадяни:</b> Відсутні.</p> <p><b>Субєкти господарювання:</b> - витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта - 24,0 грн; - витрати часу на збір документів, що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній</p>	При виборі даної альтернативи будуть максимально досягнуті цілі державного регулювання.

	<p><b>Субєкти господарювання:</b> Розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог чинного законодавства для успішного ведення бізнесу. Чіткий і прозорий механізм отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ.</p>	<p>власності Погребищенської МТГ – 48,0 грн; - плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ – 9 600,0 грн. Сумарні витрати складають 10 320,0 грн.</p>	
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін.	<p>Все залишається без змін, що унеможлиблює видачу дозволів розповсюджувачам зовнішньої реклами та встановлення плати за розміщення зовнішньої реклами, згідно вимог чинного законодавства. Альтернатива є неприйнятною з огляду на необхідність врегулювання зазначеної процедури.</p>	-
Прийняття проекту акту.	<p>Альтернатива є доцільною. Дозволить надавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами, укладати договори з розповсюджувачами реклами, справляти з них плату за розміщення реклами на об'єктах комунальної власності. Наповнення бюджету – 86 400 грн/рік. Затвердження чіткої зрозумілої процедури</p>	<p>Зміни до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку рішення міської ради потребуватиме внесення відповідних змін.</p>

	оформлення документів на розміщення зовнішньої реклами. Впорядковує розміщення рекламних засобів на території громади, стимулює розвиток підприємства.	
--	---	--

## **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

При здійсненні регуляторної діяльності розглядаються обґрунтовані пропозиції та зауваження до проєкту рішення надані фізичними особами, суб'єктами господарювання, представниками територіальної громади у встановленому законом порядку.

Для впровадження даного регуляторного акта органи влади впроваджують наступний механізм:

1. Розробка проєкту рішення Погребищенської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» та АРВ до нього.

2. Проведення консультацій з суб'єктами господарювання.

3. Оприлюднення проєкту рішення та АРВ до нього. Отримання пропозицій та зауважень.

4. Ознайомлення фізичних та юридичних осіб з даним регуляторним актом.

5. Розміщення регуляторного акта на офіційному сайті Погребищенської міської ради (<http://surl.li/ipeoIm>) в рубриці «Регуляторна діяльність».

Розв'язання визначеної проблеми здійснюватиметься за допомогою наступних заходів:

1. Прийняття рішення Погребищенською міською радою «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» та оприлюднення його у визначеному законом порядку на офіційному сайті Погребищенської міської ради (<http://surl.li/ipeoIm>) в рубриці «Регуляторна діяльність», а також у друкованому засобі масової інформації.

2. Проведення заходів з відстеження результативності прийнятого регуляторного акта.

За результатами проведених розрахунків очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарської діяльності, прогнозується, що прийняття зазначеного регуляторного акта забезпечить створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади, яка б відповідала вимогам діючого законодавства та створення прозорого порядку розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Погребищенської міської територіальної громади.

## **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів,**

**якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою КМУ від 11.03.2004 р. № 308 не передбачено.

Кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання становить 10 суб'єктів господарювання, здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), Додаток 1.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Термін дії запропонованого регуляторного акту необмежений, із можливістю внесення до нього змін та його відміни у разі зміни чинного законодавства чи в інших необхідних випадках.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Для відстеження результативності дії регуляторного акта основними є такі показники:

1. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб.
2. Розмір надходжень до бюджету Погребищенської МТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, яке перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ;
3. Час, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, години на 1 суб'єкта.
4. Розмір коштів, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичних осіб, пов'язаними з виконаннями вимог акту, грн.
5. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта.

Прогнозні показники результативності дії регуляторного акта:

№	Назва показника	Од. виміру	Перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) 2025 рік	Наступний рік 2026 рік	За п'ять років
1.	Розмір надходжень до бюджету	грн.	9 600,0	9 600,0	48 000,0

	Погребищенської МТГ за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів				
2.	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	од.	10	10	10
3.	Час, що витрачатиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта, години на 1 суб'єкта	години	3,5	3,5	5,5
4.	Розмір коштів, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичних осіб, пов'язаними з виконаннями вимог акту	грн.	10 320,0	10 320,0	48 000,0
5.	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб про дію вказаного регуляторного акта	%	100	Оприлюднено повідомлення, проект рішення, АРВ, рішення на офіційному сайті Погребищенської міської ради в розділі «Регуляторна діяльність».	

### **ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстеження.

Для відстеження будуть використовуватись статистичні дані фінансового управління Погребищенської міської ради та управління з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку управління комунальною власністю, містобудування та архітектури Погребищенської міської ради.

Для відстеження результативності рішення Погребищенської міської ради відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» буде застосовано аналіз статистичних даних, даних бюджетної звітності. Терміни відстеження результативності дії запропонованого проекту рішення міської ради

встановлені, відповідно до статей 10 та 26 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Враховуючи, що для визначення значень показників результативності регуляторного акта використовуються виключно статистичні дані базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності регуляторним актом з метою оцінки стану суспільних відносин, на врегулювання яких спрямована дія акта, а саме 15 серпня 2024 року.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через рік після набрання чинності актом, але не пізніше ніж через два роки, якщо рішенням регуляторного органу, який прийняв цей акт, не встановлено більш ранній строк, з метою оцінки ступеня досягнення цим актом визначених цілей, а саме 15 серпня 2025 року.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проведено раз на три роки починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження, в тому числі у разі, коли дію акта, прийнятого на визначений строк, було продовжено з метою оцінки ступеня досягнення даним актом визначених цілей, а саме 15 серпня 2028 року.

У рамках статистичного методу відстеження аналіз офіційної статистичної інформації буде проводитися щодо розміру надходжень до міського бюджету та кількості осіб, на яких поширюватиметься дія акта.

Моніторинг впровадження регуляторного акта покладений на відділ економічного розвитку, інвестицій, стратегічного планування Погребищенської міської ради та постійну комісію Погребищенської міської ради з питань управління комунальною власністю, роботи промисловості, підприємництва, транспорту і зв'язку, будівництва, комунального господарства, комплексного розвитку та благоустрою населених пунктів, які відповідно до своїх повноважень забезпечують виконання засад державної регуляторної політики при прийнятті рішень міської ради та її виконавчого комітету.

У проєкті рішення відсутні положення, які містять ознаки дискримінації, правила та процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень.

Проєкт не стосується питань впливу реалізації акта на ринок праці.

Додаток 1  
до Аналізу регуляторного впливу  
проекту рішення Погребищенської  
міської ради «Про затвердження  
Порядку розміщення об'єктів зовнішньої  
реклами на території Погребищенської  
міської територіальної громади»

## ТЕСТ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА (М-Тест)

### 1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проводилися у період з 01.06.2024 року по 31.07.2024 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі – круглі столи, наради, робочі зустрічі; інтернет консультації прямі – інтернет форуми, соціальні мережі; запити до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій
1	Робочі зустрічі	3	Обговорено проблемні питання розміщення зовнішньої реклами та можливості їх вирішення шляхом прийняття запропонованого регулювання. Суб'єкти господарювання підтримують даний проект рішення
2	Телефонні консультації, відкриті джерела в інтернет-мережі	10	Обговорено проблемні питання розміщення зовнішньої реклами та можливості їх вирішення шляхом прийняття запропонованого регулювання. За результатами консультацій виявлено, що запропоноване регулювання загалом сприймається позитивно суб'єктами господарювання.

## 2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання – 10 (одиниць).

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив складає 100%.

## 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	-	-	-
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	-	-	-
5	Інші процедури (уточнити):	-	-	-
	плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів комунальної власності Погребищенської МТГ (вартість розміщення одного рекламного засобу розміром 1 м <sup>2</sup> з базовою місячною ставкою розміру плати – 1% від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 01.04.2024 року - 80 грн x 12 місяців = 960 грн), грн.	960,0	960,0	4800,0
6	Разом, грн	960,0	960,0	4800,0
7	Кількість суб'єктів господарювання, що виконуватимуть вимоги регулювання, одиниць	10		
8	Сумарно, грн.	9 600,0	9 600,0	48 000,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання.  Витрати на отримання інформації про регуляторний акт, грн.			

	<i>Примітка. Витрати часу на отримання інформації про регуляторний акт на одного суб'єкта – 0,5 годин (48,0 грн/година - мінімальна заробітна плата відповідальної особи – суб'єкта малого підприємництва)</i>	24,0	0	24,0
10	Процедури організації виконання вимог регулювання, грн.: - витрати часу на збір документів, що подаються для одержання дозволу суб'єктом малого бізнесу та підписання Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ, грн. <i>Примітка. Витрати часу на одного суб'єкта – 1 година (48,0 грн/година - мінімальна заробітна плата відповідальної особи – суб'єкта малого підприємництва)</i>	48,0	0	48,0
11	Процедури офіційного звітування	-	-	-
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	-	-	-
13	Інші процедури	-	-	-
14	Разом, грн. <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9+10+11+12+13)</i>	72,0 (на одного суб'єкта)	-	72,0 (на одного суб'єкта)
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що потенційно повинні виконувати вимоги регулювання, одиниць	10		
16	Сумарно, грн. <i>Формула:</i> <i>(рядок 14 x рядок 15)</i>	720,0	0	720,0

### **Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого і мікро підприємництва**

<b>Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)</b>	<b>Планові витрати часу на процедуру</b>	<b>Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)</b>	<b>Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта</b>	<b>Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання</b>	<b>Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень</b>
---	--	---	---	--	--

1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,5	48,0 грн/година	1	10	240,0
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: камеральні та виїзні	0,5	48,0 грн/година	1	10	240,0
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання - надання консультаційних послуг суб'єкту; - прийняття та опрацювання заяви; - підготовка проекту рішення; - видача дозволу; - укладення Договору	2	48,0 грн/година	1	10	960,0
4. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,5	48,0 грн/година	1	10	240,0
Разом за рік	3,5	48,0 грн/година	4	10	1 680,0
Сумарно за п'ять років	5,5	48,0 грн/година	8	10	2 640,0

#### 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

№	Показник	Перший рік регулювання (стартовий), грн.	За п'ять років, грн.
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	9 600,0	48 000,0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	720,0	720,0
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	10 320,0	48 720,0
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого	1 680,0	2 640,0

	підприємництва		
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	12 000,0	51 360,0

### **5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Проект рішення Погребищенської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади» розроблено відповідно до чинного законодавства. Проект рішення розповсюджується тільки на сферу інтересів суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги, або мають намір на розміщення реклами власної господарської діяльності на території Погребищенської МТГ. У зв'язку з розміщенням рекламної діяльності суб'єкти господарювання матимуть можливість збільшити свій прибуток та направити його на свої потреби.

На основі аналізу визначено, що зазначені суми платежів є прийнятними для суб'єктів малого підприємництва та не потребують ніяких пом'якшувальних/коригувальних заходів.

**Начальник управління  
з питань житлово-комунального  
господарства, транспорту і зв'язку,  
управління комунальною власністю,  
містобудування та архітектури –  
головний архітектор  
Погребищенської міської ради**

**Володимир КОРІНЕНКО**