

**ПРОЄКТ РІШЕННЯ**  
**Погребищенської міської ради**  
**«Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади»**

Керуючись підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», з метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади, міська рада **ВИРІШИЛА**:

1. Затвердити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади, що додається.

2. Покласти повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади на управління з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку, управління комунальною власністю, містобудування та архітектури Погребищенської міської ради.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань управління комунальною власністю, роботи промисловості, підприємництва, транспорту і зв'язку, будівництва, комунального господарства, торгівлі, побутового обслуговування населення, комплексного розвитку та благоустрою населених пунктів.

4. Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

**Начальник управління з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку, управління комунальною власністю, містобудування та архітектури – головний архітектор Погребищенської міської ради**

**Володимир КОРІНЕНКО**

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення \_\_\_ сесії 8 скликання

від \_\_\_\_\_ 2025 р. № \_\_\_

## **Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади**

1. Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Погребищенської міської територіальної громади (далі - Погребищенська МТГ) (далі - Порядок) розроблений відповідно до законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» і врегульовує відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ, визначає порядок надання дозволів на розміщення такої реклами та порядок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ.

2. У цьому Порядку терміни вживаються відповідно до чинного законодавства у такому значенні:

реклама - інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена, щоб сформувати або підтримати у прямий (пряма реклама, телепродаж) або непрямий (спонсорство, розміщення товару (продакт-плейсмент) спосіб обізнаність споживачів реклами та їхній інтерес щодо таких особи, ідеї та/або товару;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

дозвіл - документ установлені форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Погребищенської міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стени, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і

послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та відповідно до цього Порядку.

4. Видача (відмова у видачі) дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території населених пунктів Погребищенської МТГ.

6. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Погребищенської МТГ надані управлінню з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку, управління комунальною власністю, містобудування та архітектури Погребищенської міської ради (далі — Робочий орган).

Робочий орган не може виступати заявником та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

7. До повноважень Робочого органу належать:

1) розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу;

2) надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

3) підготовка проекту рішення виконавчого комітету Погребищенської міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цього Порядку) чи про відмову у його наданні;

4) видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

5) ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів Погребищенської МТГ;

б) подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

8. Для одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник або уповноважена ним особа подає заяву адміністратору відділу надання адміністративних послуг та державної реєстрації за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 см x 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

9. За наявності документів, передбачених пунктом 8 цього Порядку, адміністратор відділу надання адміністративних послуг та державної реєстрації передає заяву та документи, що додаються до неї до Робочого органу в той же день.

Відомості про заяву у той же день надходження від адміністратора відділу надання адміністративних послуг та державної реєстрації вносяться Робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу Робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

10. Видача дозволу погоджується Робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- обласною державною адміністрацією – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються Робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження Робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від адміністратора відділу надання адміністративних послуг та державної реєстрації, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у

паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються Робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

12. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Погребищенської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

13. Виконавчий комітет Погребищенської міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається адміністратором відділу надання адміністративних послуг та державної реєстрації не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

14. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

17. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 см x 9 см).

18. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання Робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

19. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку,

визначеному Погребищенською міською радою (додаток 3), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

20. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

21. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 25-28 цього Порядку;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

22. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

23. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

24. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території

дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 21-24 цього Порядку, є вичерпним.

25. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

26. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

27. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

28. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

29. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

30. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

31. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

32. Контроль за додержанням даного Порядку на території Погребищенської МТГ у межах своєї компетенції здійснюють: виконавчий комітет Погребищенської міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

33. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа Робочого органу, який здійснює контроль за додержанням цього Порядку, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги Робочий орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

34. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні даного Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

35. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

36. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цього Порядку, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Секретар міської ради**

**Петро ШАФРАНСЬКИЙ**

Додаток № 1  
до Порядку розміщення об'єктів  
зовнішньої реклами на території  
Погребищенської міської  
територіальної громади

Зразок

Керівнику робочого органу

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган міської ради)

\_\_\_\_\_ р. № \_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**  
**про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

Заявник \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи – повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника \_\_\_\_\_  
(для юридичної особи – місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи  
або ідентифікаційний номер фізичної особи \_\_\_\_\_

Телефон (телефакс) \_\_\_\_\_

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

\_\_\_\_\_ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на \_\_\_\_\_  
(літерами)

Перелік документів, що додаються \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Заявник  
або уповноважена  
ним особа

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток № 2  
до Порядку розміщення об'єктів  
зовнішньої реклами на території  
Пограбищенської міської  
територіальної громади

Зразок

**ДОЗВІЛ  
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий \_\_\_\_\_ р. на підставі рішення \_\_\_\_\_  
(дата видачі)

\_\_\_\_\_ (виконавчий орган міської ради, дата і номер рішення)

\_\_\_\_\_ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

\_\_\_\_\_ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

\_\_\_\_\_ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

\_\_\_\_\_ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу \_\_\_\_\_

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

\_\_\_\_\_ М. П.  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

М. П.

**Порядок визначення плати  
за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів,  
що перебуває у комунальній власності  
Погребищенської міської територіальної громади**

1. Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської міської територіальної громади (далі - Погребищенська МТГ) (далі - Порядок) розроблено відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067.

2. Порядок врегульовує відносини щодо здійснення плати та визначає порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ.

3. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є Договір тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ, який укладається на підставі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів встановлюється в залежності від площі рекламного засобу.

5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6. З дати прийняття виконавчим комітетом Погребищенської міської ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами розмір плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності, становить 100 відсотків згідно з формулою, встановленою пунктом 7 цього Порядку.

7. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, обчислюється за такою формулою:

$$П = Бп \times Б \times Кс, \text{ де}$$

П – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу терміном на 1 місяць, грн.;

Бп – базовий розмір місячної плати за 1 м<sup>2</sup> площі місця розташування рекламного засобу, який становить 1% від мінімальної заробітної плати відповідного року;

Б – загальна площа рекламного засобу. Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Кс – коефіцієнт сторонності, який дорівнює кількості рекламних площин: для односторонніх конструкцій Кс – 1, для двосторонніх - К=2, тристоронній - К=3 і т.д.).

При площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр.

8. За наявності дозволу та при відсутності рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Погребищенської міської ради.

9. Договір тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ укладається у п'ятиденний строк після розташування рекламного засобу розповсюджувачем зовнішньої реклами.

10. Договір тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ, від імені міської ради підписує міський голова.

11. Істотними умовами Договору є:

- розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності;
- строк (графік) сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності;
- відповідальність сторін.

12. Договір тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ готується та зберігається в управлінні з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку, управління комунальною власністю, містобудування та архітектури Погребищенської міської ради.

13. Кошти за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ зараховуються до загального фонду бюджету Погребищенської МТГ.

14. Контроль за своєчасним укладенням Договорів тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Погребищенської МТГ та виконанням їх умов здійснюється управлінням з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку, управління комунальною власністю, містобудування та архітектури Погребищенської міської ради.

**Секретар міської ради**

**Петро ШАФРАНСЬКИЙ**